



Откриващо изказване и презентация на г-н Константин Артюшин, Търговски представител на Руската Федерация в България

Уважаеми г-н Минчев, уважаема г-жо Заместник – министър, уважаеми Извънреден и пълномощен посланик на Руската Федерация, колеги,

Търговското представителство има за основна задача развитието на търговско-икономическите отношения между нашите страни, във всички възможни сфери. Развитието на туризма като бизнес е една от нашите общи задачи и ние с голямо удоволствие участваме във всички инициативи, посветени на развитието на взаимноизгодни двустранни отношения в областта на туризма.

Абсолютно подкрепяйки изказването на уважаемия г-н Посланик, бих искал да посоча някои цифри. Режимът на многократни визи с Естония и Финландия, които са на 3-5 място сред страните по света, в които руските граждани са пътували през първите 9 месеца от годината, имат обем на туристическия оборот от около 1.3. милиона посещения. Възможно е това да не е пряк резултат на опростения визов режим, но е сложно и да се оспори наличието на такава връзка. Уверен съм също, че констатираното от Министерството на туризма бто място на Русия в общия туристически поток към България, не е съвсем правилно място за страна, в която изходящият туризъм само за първите 9 месеца от годината е съставил 32 млн души. Има и още една цифра, на която бихме искали да се спрем по-нататък – Русия заема едва 17-то място в списъка на страните, в които пътуват българите. За страни с близки език, култура, религиозни обичаи, многогодишна история на взаимоотношенията, това разбира се не е най-правилното място. Сигурен съм, че именно бизнесът, свързан с организацията на изходящия туризъм, дава възможност на туристическите компании да се развиват в нови направления. Ние, от своя страна, сме готови да окажем цялата възможна подкрепа на тези начинания.

Благодаря много!

Презентация „Туризм в Русия: нови възможности и перспективи. Конгресен туризм“.

Бих искал да продължа темата за перспективите за развитие на туристическия бизнес с Русия. Това е тема, която започнахме да обсъждаме още на 5 декември 2018г., по време на срещата на уважаемия Извънреден и пълномощен посланик на Русия с Министъра на туризма г-жа Ангелкова и с туристическите организации - среща, в която участваха много от присъстващите. Тогава говорихме, че входящият туризм в Русия е една нова, все още неусвоена възможност за бизнес в Русия. Тук бих искал да се спра на размерите на този бизнес - според националните статистически агенции, само за първите 6 месеца на 2018г., без Световното първенство по футбол, Русия е приела почти 11 милиона туристически посещения. Самото Световно първенство, разбира се, беше една блестяща маркетингова възможност, това което в бизнеса се нарича „фактор на разпознаването“ . И говорейки за възможностите на туризма като бизнес, ще подчертая и че за самия бизнес туризмът представлява необходимо условие и възможност за развитие.

В Русия сега активно предлагаме да ни посещавате и да изучавате възможностите за бизнес не само в туризма, но и в другите сфери. Затова поставяме силен акцент върху развитието на деловия туризм и такава негова специфична област като конгресния туризм. Става дума за най-големите площадки, на които се събират представители на правителствени организации и на бизнеса, или клъстерно, по съответен отрасъл, или като цяло . Представители на големи и средни компании в дискусии, взаимни презентации и просто при общуване B2B, намират възможности за развитие, перспективи, и самото присъствие на тези площадки е полезно за бизнеса, тъй като го запознава с перспективите за развитие на целия отрасъл.

Представяме 4-минутен филм за най-голямото събитие в областта на конгресния туризм – Петербургския международен икономически форум. Смятаме това за нашата най-голяма форумна площадка. И този форум, и другите наши форумни събития са структурирани така, че туристическият бизнес да има възможност да печели от тях. Бизнесът днес има възможност да закупува пакет услуги от организаторите, в много случаи това са специализирани туристически компании. Моят колега г-н Зарубин ще разкаже и за нашата най-голяма промишлена площадка Иннопром. Както и на Петербургския икономически форум, там съществуват организации за услуги и нищо не пречи всеки от присъстващите в тази зала да проведе преговори с тях, да получи статута на агент и да печели пари от насочването на туристи. Това е бизнес, който не е сезонен. Нещо повече, обективно съществуващият спад на плажния туризм съвпада с пика на деловия туризм.

Филм «Петербургски международен икономически форум».